« NETTOYONS LA NATURE » Bilan 2014

- **Une participation énorme qui continue !**

L'édition 2014 a rassemblé 526 740 volontaires répartis sur toute la France contre 48 000 en 1998, année de création de l'opération. Comme les années précédentes, environ 75 % des participants étaient âgés de moins de 18 ans.

Pour la huitième année consécutive, la région Nord-Pas-de-Calais remporte la palme de la mobilisation, suivie par l'Île de France.

- **Une opération toujours plus plébiscitée par la jeune génération**

Comme chaque année, la jeune génération est toujours très présente sur le terrain. Considérée comme le « moteur » de l'opération et de son succès, elle représente, en 2014, environ 75 % des participants. Cette année, ils se sont encore mobilisés pour nettoyer leur environnement urbain proche (abords d'écoles, parcs et espaces verts, chemins, sentiers et bords de route).

- **Diminution de la pollution des sites**

En 2014, 324 tonnes de déchets ont été collectées sur 14 735 sites. Un tonnage inférieur à celui de l'an passé. Comme d'habitude, les déchets recueillis sont dans leur grande majorité triés, afin de faciliter leur valorisation ou élimination par des filières appropriées.

- **Une forte mobilisation interne**

Tous les Centres E.Leclerc ont pris part à cette mobilisation en faveur de l'environnement en 2014. Ils ont remis aux participants 526 740 kits de nettoyage et beaucoup d'entre eux ont offert un petit-déjeuner ou un pique-nique aux volontaires, organisé un cocktail pour l'événement, ou encore prêté du matériel.

E.LECLERC ET L'ENVIRONNEMENT

- **Les sacs de caisse E. Leclerc : recyclables ou biodégradables**

Le Mouvement E.Leclerc est la **1ère enseigne de grande distribution** à s'être engagée dans le lancement des **sacs de caisse réutilisables et recyclables**.

Avant 1996, 1 milliard de sacs étaient distribués par les Centres E.Leclerc tous les ans. Cela représentait 6 500 tonnes de plastique, souvent jetées dans la nature ou à la décharge, sans retraitement.

Depuis, le Mouvement E.Leclerc distribue 20 fois moins de sacs qu'auparavant !

- **La Marque Repère®**

Tous les produits de la Marque Repère® font par ailleurs l'objet d'études afin de réduire au maximum leurs emballages (palettisation, écorecharges...). Cela permet d'économiser près de 1 200 tonnes de carton chaque année.